

BIEN MÉDIA PRÉSENTE



INCLUSIV

TOUT EST UNE QUESTION DE REGARD —————

LA NOUVELLE PLATEFORME SVOD
CO-FONDÉE PAR NAJAT VALLAUD-BELKACEM



A l'origine d'Inclusiv, une femme au regard original, forgé par un parcours de frontières et de mondes traversés, de carcans et d'évidences bousculés, et d'engagement jamais démenti.

Après avoir œuvré comme Ministre plusieurs années - des droits des femmes puis comme première femme en charge de l'Education nationale - , elle dirige aujourd'hui ONE, une ONG de lutte contre l'extrême pauvreté et les maladies évitables dans le monde, et préside France Terre d'Asile.

Accompagnée d'Antoine Robin, ancien directeur général de Havas Production, et fondateur de Spicce, co-fondateur d'Inclusiv.tv, président de BienMédia.

Bien Media a été co-crée avec Edouard Bergeon, qui se déploie dans plusieurs secteurs : chaînes de télévision : AuNomdeLaTerre.tv, ApresDemain.tv et Inclusiv.tv; production audiovisuelle, en collaboration avec France 5, M6, et Amazon. Ainsi que dans la communication, avec la création d'une nouvelle agence de brandcontent Court Circuit Circuit Court regroupant plus de 30 collaborateurs.



×



UN PARTENARIAT BIEN MEDIA

LE PREMIER ÉCOSYSTÈME DE CHAÎNES SVOD QUI FONT DU BIEN À LA SOCIÉTÉ ET QUI LE PROUVENT !

Des plateformes SVOD à impact, qui proposent des contenus premium (agriculture, climat, alimentation, nouveaux arrivants, finance durable) pour aider les entreprises qui souhaitent acculturer leurs clients, leurs collaborateurs, ou leurs partenaires à leurs engagements sociétaux.



Une 1ère plateforme au succès grandissant AuNomdeLaTerre.tv, parlant d'agriculture, de bien manger et d'écologie. Créée par Edouard Bergeon et Antoine Robin.



Une deuxième plateforme, AprèsDemain.tv, pensée par Jacques Attali et créée par Antoine Robin, pour mieux comprendre le monde de demain.

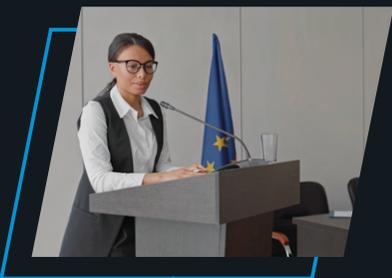


×



5 THÉMATIQUES PRINCIPALES

UNE PLATEFORME DÉDIÉE AUX SUJETS DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION



UNIQUE EN MON GENRE



APPARENCES



DÉRACINÉS



PAS LÀ OÙ ON M'ATTEND



ENSEMBLE



×



6 SUJETS ABORDÉS



TERRITOIRES DE FRANCE



VOUS AVEZ DIT SENIORS ?



D'AILLEURS ET D'ICI



FEMMES DANS UN
MONDE D'HOMMES



HANDI-FORCE



HORS LES NORMES DE
GENRE

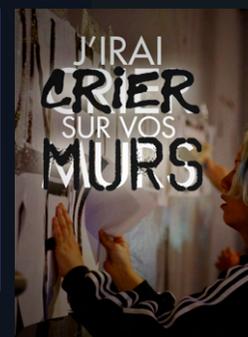


×



50 HEURES DE DOCUMENTAIRES

DÈS LE LANCEMENT DE LA PLATEFORME



À VENIR : TALKS SHOWS, DOCUS IN SITU ET INTERVIEWS DE CEUX QUI RAPPROCHENT LES FRANÇAIS LES UNS DES AUTRES

Il n'y a pas qu'en matière de transition écologique qu'un sursaut s'impose. Résister aux fractures qui déchirent notre société, porter un autre regard sur l'autre c'est aussi une question de pratiques quotidiennes, qu'elles proviennent de dirigeants d'entreprises, de créateurs, de citoyens. C'est à eux que sera ici donnée la parole.



×



DISPONIBLE SUR VOS APPAREILS PRÉFÉRÉS



SIMPLE D'ACCÈS ET INNOVANTE

Inklusiv.tv est disponible en HD,
multi-usages et multi-écrans

MULTI-ÉCRANS

Vous pouvez regarder Inklusiv.tv depuis
tout appareil connecté à Internet :
sur votre TV, PC, Tablette ou Mobile

SERVICE VIDÉOS À LA DEMANDE

1 mois - 5€99
12 mois - 59€99

Bien
MEDIA

×

INCLUSIV

SALON INCLUSIV'DAY



TOUT EST UNE QUESTION DE REGARD !

L'inclusiv'Day est une journée de sensibilisation, formation, rencontres et animations organisée par les Échos et le Parisien pour développer les engagements des entreprises en matière d'inclusion.

Rassemblant cette année des centaines d'acteurs à la « Paris, Défense Arena », elle fut l'occasion pour Najat Vallaud-Belkacem de lancer officiellement, avec Bien média et Maxime Ruszniewski, Co fondateur Remixt, le service svod Inclusiv.tv .

Remixt.

Remixt est une plateforme de sensibilisation et de sondages autour des sujets D&I à destination des organisations de toutes tailles. Remixt se déploie aujourd'hui dans des groupes aussi différents que la Société Générale, Heineken ou l'Armée de l'air. Elle a été labellisée French tech en 2020.



LES ÉLÉMENTS IMPORTANTS

- 1 Lancement le 10 mai 2023 lors du salon Inclusiv'Day
- 2 Un partenariat Najat Vallaud-Belkacem et Bien Media
- 3 50 heures de contenu déjà disponibles
- 4 Objectif de 1000 abonnés au premier mois
- 5 Des nouveautés toutes les semaines
- 6 Prix de l'abonnement: 5€99 pour 1 mois, 59€99 pour 1 an



×



CONTACT PRESSE

Julie UZAN

julie@lesnouvellesrp.com

0616507296



×

